

ESTRATEGIA & Negocios

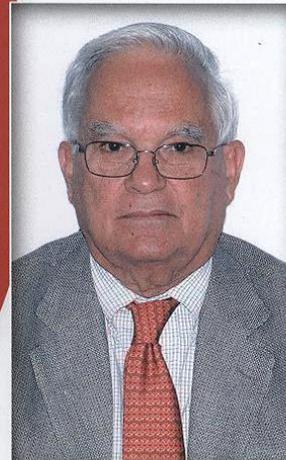
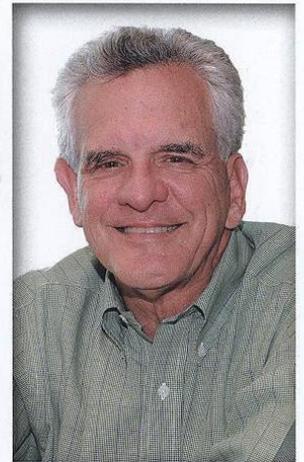
Grupo Editorial E&N

www.estrategiaynegocios.net

TOP

5

**Los empresarios
más admirados de
América Central**



Núm. 134 / Febrero - Marzo 2011

ISSN 1659-2832



8 21795 00010 1

Estados Unidos, Panamá, Puerto Rico,
Nicaragua y El Salvador: US\$6,50. Rep.
Dominicana: 233,68 pesos. Guatemala:
52 quetzales. Honduras: 123,68 lempiras.
Costa Rica: 3.400 colones.

FOCO POLÍTICO
Desarrollo sostenible,
la única vía

NUEVA GENERACIÓN E&N
¿Hacia dónde va
Centroamérica?

TOP 5

Los empresarios más admirados de América Central



Portada Cumbre en el éxito

En una nueva edición de su sondeo “Empresarios Más Admirados de América Central”, *Estrategia & Negocios* presenta el *Top Five* de los líderes empresariales de la región. Ellos son: Julio Herrera (Grupo Pantaleón); Stanley A. Motta (Motta International - Copa Holdings); Carlos Pellas (Grupo Pellas); Ricardo Poma (Grupo Poma) y Roberto Murray (Grupo Agrisal). Escucharlos es aprender cómo se hace “cumbre en el éxito”.

16



Foco Político

Desarrollo sostenible: la única vía

Aporta apenas un 3% de las emisiones de gases efecto invernadero, pero es una de las regiones más vulnerables frente al calentamiento climático. “Centroamérica debe prepararse para impactos aún más serios”, advierte el jefe del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático, Rajendra K. Pachauri. **62**



Negocios

Inversión hotelera en Centroamérica

Con un mercado creciente —la afluencia de turistas a Centroamérica creció un 8,3% en el 2010— los proyectos de desarrollo hotelero y turístico no pararon de crecer en la región durante el año anterior. El 2011 se presenta prometedor para la industria. **72**

conozca
NUESTRA PLATAFORMA MULTIMEDIA

ESTRATEGIA & NEGOCIOS PRESENTA:
e&n al día
Programa de radio

102nueve
TERRITORIO DEL ADULTO JOVEN

CR
Cadena Radial Costarricense

PÁGINA WEB:
www.estrategiaynegocios.net

LA SEMANA:
www.lasemanaeyn.com

UNIDAD DE INTELIGENCIA EMPRESARIAL (UI):
www.inteligenciaeyn.net

INFORMACIÓN DIARIA:
Newsletter E&N

siganos

ESTRATEGIA
Negocios



NOVEDADES DE ESTA EDICIÓN



NUEVA GENERACIÓN E&N

A partir de esta edición les ofrecemos la sección Nueva Generación E&N, un espacio de análisis, interpretación y opinión que recogerá el sentir, las ideas y propuestas de los jóvenes de la generación Y de Centroamérica, interpretados por los ganadores del concurso “Columnistas y bloggers E&N de la próxima generación. Construyendo Juntos la Nueva Centroamérica”. Inician en esta edición:

Rodrigo E. Barraza Vásquez:
¿Hacia dónde va Centroamérica? **52**

Gabriel Gutiérrez:
Politización de la inseguridad y populismo punitivo **56**

Cobertura de la entrega de premios a los concursantes **60**



EcoMundo

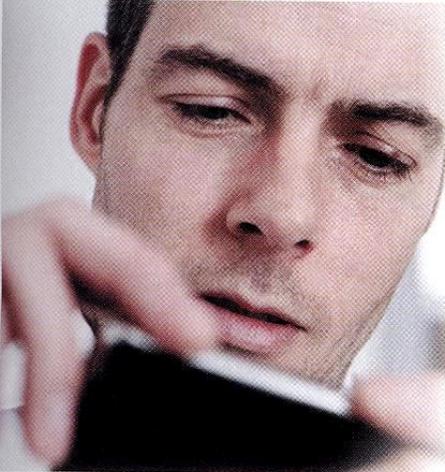
Haciéndonos eco de una urgente necesidad, la cual es entender la realidad presente y las perspectivas del futuro desde una visión comprometida con la sustentabilidad ecoambiental, inauguramos la sección EcoMundo, que habrá de reflejar los temas de la política, la economía, las empresas, los sectores de la producción y el consumo, desde una perspectiva comprometida con la sostenibilidad del medio ambiente. En esta primera edición, el tema es turismo ecoeficiente. **68**

Carrier de carrier llega a Panamá

Grupo Promigas, el transportador de gas natural más importante de Colombia, constituyó la empresa Promitel para incursionar en el negocio de "portador de portadores" en la industria de las telecomunicaciones. **80**

Industria aérea, duelo en las alturas

¿Cuál será la línea aérea líder en el 2015? Es la pregunta que trataron de desentrañar los CEO de Aeroméxico, AviancaTaca, LAN-TAM, Copa y Gol, reunidos en Panamá por la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA). Ellas sirven al 75,1% del mercado de América Latina. **82**



Finanzas

Dinero a un clic de distancia

La banca móvil ha venido a revolucionar la forma en que operan los servicios financieros en el mundo. Esta tecnología permite que un usuario pueda hacer transferencias monetarias desde su celular de manera fácil y segura. YellowPepper es una de las empresas que desde el 2004 ofrece esta posibilidad para el mercado latinoamericano. **86**

Firma invitada

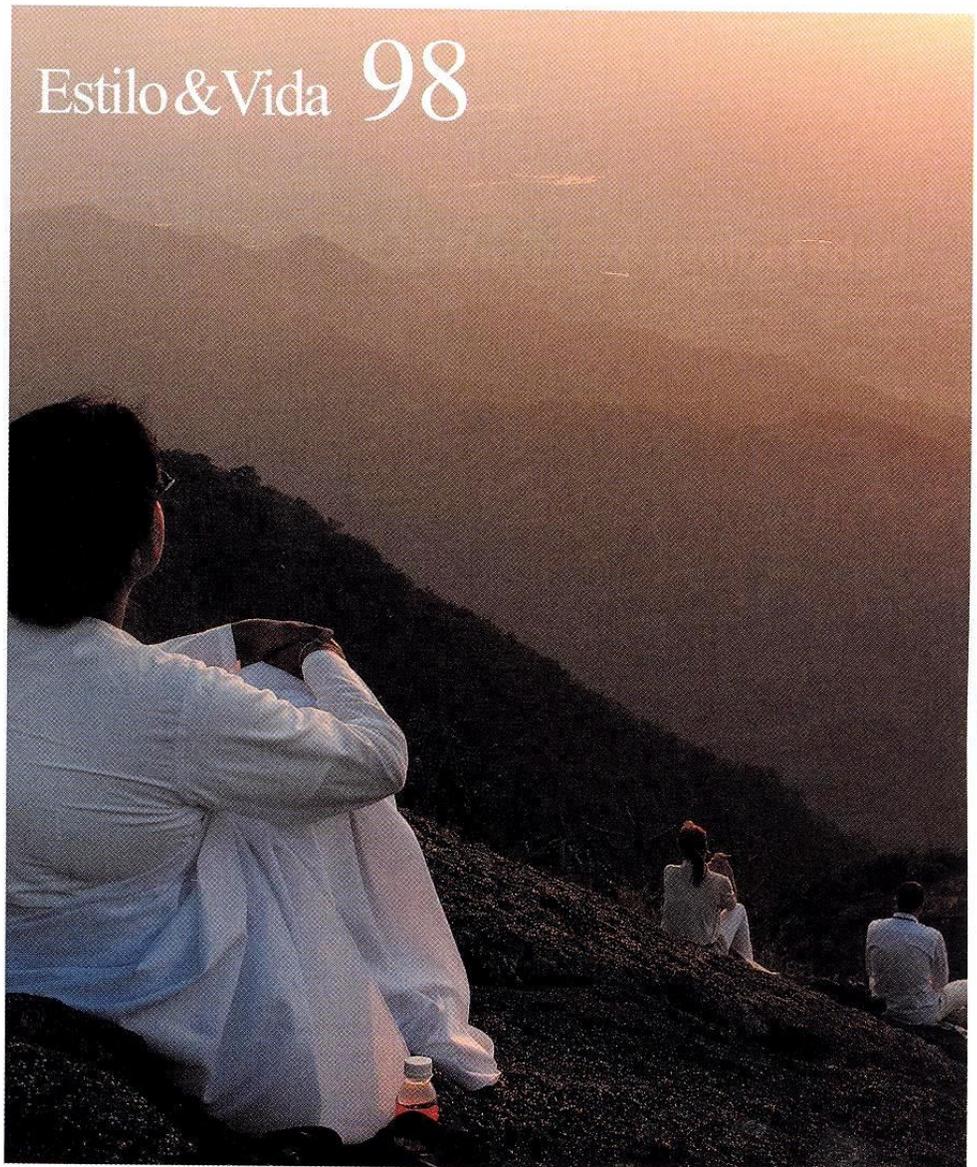
Pymes en América Latina apuntan hacia el exterior

Es una buena noticia: las pymes de la región se están beneficiando de los cambios en los patrones internacionales, los cuales han convertido a los emergentes en las nuevas locomotoras de crecimiento. El análisis de José Manuel Domínguez, director general regional Banca Empresarial para AL y Caribe en HSBC. **88**

Rincón Académico

Mecatrónica, academias para el futuro

Dos centros de alta tecnología en El Salvador apuestan a la formación de profesionales altamente calificados para estudiar, practicar y pensar en un país diferente. **90**



India, tiquete de ida Cualquiera que vaya a la India no regresa jamás, aunque vuelva a su país de origen. El trayecto es tan intenso, el choque cultural tan fuerte y el despertar de los sentidos tan único, que la pasión o el rechazo a lo diferente es inconmensurable.

Target

¿Cómo llegar al cliente?

Las antiguas guerras de la satisfacción del cliente se están convirtiendo en el indicador clave de desempeño. Empero, las empresas se enfrentan a nuevos retos: clasificación, segmentos, exigencia y madurez del cliente. Llegar al objetivo meta no es tan fácil como antes. **92**

e-Strategia

Hacia una eco-tech-eficiente

¿Cómo lograr eficiencias operativas en el uso de la tecnología, que incluyan mejores resultados económicos y menores impactos ambientales? Las grandes marcas trabajan intensamente en esta dirección. Este es el caso de Panduit. **96**

Columnistas

Julio Ligorria **50**

Dionisio Gutiérrez **104**

Además

Índice de empresas **4**

Consejos consultivos **6**

Carta editorial **8**

Cartas **10**

En el mercado **14**

Indicadores **102**